

## Scent Space Shopping



### Cele

1

Wspieranie wizerunku  
marki lub produktu

2

Budowanie pozytywnych skojarzeń

3

Indywidualizacja przestrzeni

4

Wzrost sprzedaży

To wyjątkowe narzędzie Aromamarketingowe polegające na stałym rozpylaniu bioaktywnych kompozycji zapachowych w przestrzeniach sklepów i salonów sprzedaży. Marketing zapachowy tworzy przyjemną i komfortową atmosferę w czasie zakupów i wywołuje pozytywne skojarzenia i reakcje wśród Klientów.

# Rozwiązania Scent Shopping

Wykorzystanie zapachu jako narzędzia marketingowego w sklepach i salonach sprzedaży

## Aromatyzacja

(całej przestrzeni sprzedaży lub jej wydzielonej części;  
zapach wyczuwalny w pobliżu produktu)

- Uzupelnienie wizerunku marki
- Wytworzenie atmosfery sprzyjającej zakupom
- Podkreślenie wyjątkowości marki i oferty
- Wyróżnienie spośród innych firm
- Stworzenie więzi emocjonalnej z Klientem
- Wzrost obrotów i zwiększenie wyników sprzedaży
- Polepszenie nastroju i odczuć Klientów



## ScentSpace w badaniach:

- Przy odpowiednio wykorzystanym zapachu subiektywnie odczuwany czas spędzony w sklepie jest oceniany jako 3 razy krótszy niż w rzeczywistości
- Podczas działania zapachu sprzedaż wzrasta nawet do 15%
- Ponad 50% badanych wskazuje, że zapach był istotnym kryterium decyzji zakupowej
- Zapach wprowadza w lepszy nastrój, relaksuje i zwiększa chęć zakupów
- 78% osób chętnie wraca do sklepu, w którym utrzymuje się przyjemny zapach



Part of  
**Rentokil  
Initial**

ul. J.P. Woronicza 31/78, 02-640 Warszawa  
tel./fax (22) 266-0-366, [aromacorp@aromacorp.pl](mailto:aromacorp@aromacorp.pl)  
[www.aromacorp.pl](http://www.aromacorp.pl)