

Scent POS



Cele

1

Przyciągnięcie
uwagi Klienta do produktu

2

Zwiększenie sprzedaży

3

Eliminacja strat w produktach

Scent POS to wyjątkowe narzędzie Aromamarketingowe polegające na uzupełnieniu prezentacji produktu o odpowiadający mu zapach. To sztuka wykorzystania zapachu w kampanii marketingowej, dotarcia do emocji Klienta oraz skłonienie go do decyzji o zakupie.

Rozwiązania Scent POS

AROMACORP oferuje dwa systemy wsparcia do zastosowania bezpośrednio w miejscach sprzedaży:

Aromatyzacja

(stoiska - standy - ekspozycje;
zapach wyczuwalny w pobliżu produktu)

- Przyciągnięcie uwagi Klienta do produktu
- Wzrost wyników sprzedaży
- Wyróżnienie spośród innych produktów
- Lepsza zapamiętywalność produktu i marki
- Podniesienie lojalności Klientów wobec produktu / marki



Sampling

(przyciski POP / Scent Wobbler;
zapach wyczuwalny po naciśnięciu przycisku)

- Opatentowany sposób prezentacji produktu i wywoływania interakcji z nim
- Narzędzie do wykorzystania bezpośrednio w punktach sprzedaży produktu
- Innowacyjna i wygodna forma promocji
- Interaktywne narzędzie pozwalające na przetestowanie właściwości produktu
- Sposób na wyeliminowanie drogich testerów i strat w produktach

Scent POS w badaniach:

- Aż 32% kobiet oraz 35% mężczyzn twierdzi, że zapach ma decydujący wpływ na wybór produktu z kategorii: napoje, żywność, produkty do higieny osobistej, kosmetyki, środki czystości i wyroby tytoniowe.
- 88% respondentów deklaruje, że w ciągu ostatniego roku nabyła przynajmniej jeden produkt kierując się jedynie zapachem
- 80% decyzji zakupowych zapada w miejscu sprzedaży, dlatego trzeba zadbać o jak najlepszą prezentację produktu.



Part of
**Rentokil
Initial**

ul. J.P. Woronicza 31/78, 02-640 Warszawa
tel./fax (22) 266-0-366, aromacorp@aromacorp.pl
www.aromacorp.pl