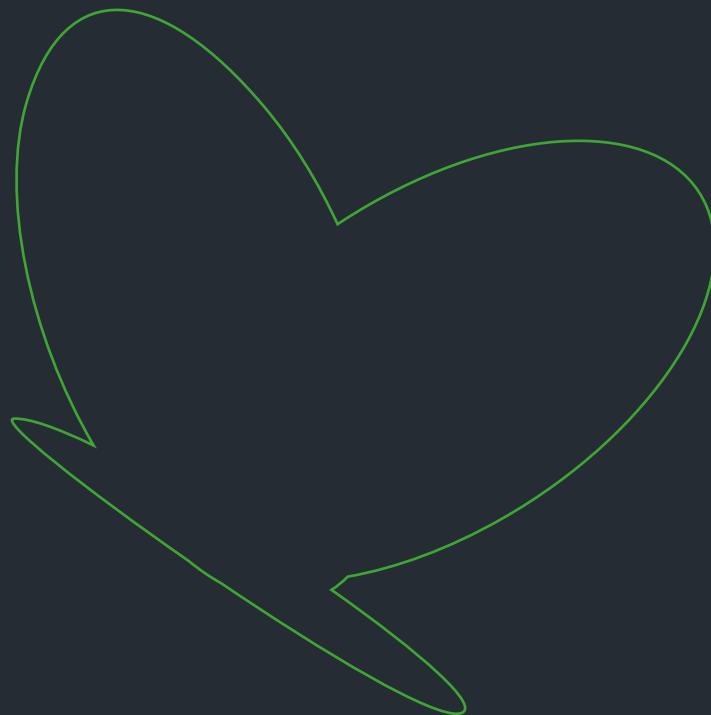




PremiumScenting
Hotele / Usługi / Rekreacja

Part of
**Rentokil
Initial**



AromaCorp

ul. Woronicza 31/78
02-640 Warszawa

tel.: (22) 266-0-366

e-mail: aromacorp@aromacorp.pl

W AromaCorp doskonale
rozumiemy, jak ważne dla
Twojej marki jest
wyróżnienie się na rynku.
Opracowaliśmy nowe,
rewolucyjne rozwiązanie,
dzięki któremu łatwiej
osiągniesz ten cel.





Zapach jest
w stanie wzmocnić
pozytywne doznania
konsumentów
i ściślej związać ich
z Twoją marką.

Poznaj marketing zapachowy

Aromamarketing (marketing zapachowy) to innowacyjna metoda budowania wizerunku marki, polegająca na wzmocnieniu pozytywnych wrażeń Klienta w punkcie handlowym poprzez świadome rozpylenie odpowiednio dobranych kompozycji zapachowych.

Marketing zapachowy tworzy wyjątkową i komfortową atmosferę w miejscu prezentacji towarów i usług, co przekłada się na wzrost sprzedaży i większą rozpoznawalność marki.

Wyróżnij się spośród konkurencji!

W dzisiejszym przesyconym różnorodnymi bodźcami świecie coraz trudniej jest przyciągnąć uwagę klienta za pomocą dźwięków lub obrazów. Aromamarketing wykorzystuje wrażliwy, a zarazem bardzo silnie oddziałujący na świadomość zmysł węchu, budując nowy wymiar Twojej marki.

Zapachy dobierane są tak, aby dopełniały wizerunek Twojej marki i wpływały pozytywnie na wrażenia Klienta odwiedzającego punkt handlowy lub usługowy. Konkretny, przyjemny zapach jest podświadomie kojarzony przez klientów z daną marką.





75%

naszych codziennych
odczuć jest
wywoływanych
zapachami

Zadowolony klient to większe zyski!

Dzisiejsza konkurencja daje konsumentom szerokie możliwości wyboru, a dzięki mediom społecznościowym mogą oni swobodnie wyrażać własne opinie. Miłe otoczenie skutkuje pozytywną rekomendacją, umacnia Twoją reputację i przekłada się na częstsze odwiedziny, natomiast nieprzyjemne doznania zapachowe mogą skierować klienta wprost do konkurencji.

Niezależne badania prowadzone na całym świecie potwierdzają, iż odpowiednie aromatyzowanie wnętrza podnosi poczucie komfortu odwiedzających. Dzięki temu spędzają oni więcej czasu w hotelowym holu, kawiarni, restauracji czy kasynie – i więcej wydają. Marketing zapachowy pomaga wprowadzić do wnętrza atmosferę, dzięki której Twoi goście będą czuli się wyjątkowo.

Badania naukowe potwierdzają, że w aromatyzowanych klubach fitness klienci są bardziej zadowoleni z treningu, pobyt w klubie sprawi im większą przyjemność, a także czują się w znacznie lepszej formie!*

Siła marketingu zapachowego

Węch jest najsilniejszym ludzkim zmysłem. 75% naszych codziennych emocji wywołanych jest przez bodźce zapachowe. Wrażenia zapamiętane dzięki zapachowi są silniej nacechowane emocjonalnie od tych wywołanych przez słuch czy bodźce wzrokowe. Zapachy mogą być wspaniałą wskazówką pamięciową oraz nośnikiem silnych doznań.

Neutralizacja zapachów

Zdajemy sobie również sprawę z potrzeby neutralizacji nieprzyjemnych zapachów w zatłoczonych i często odwiedzanych miejscach. Aromamarketing pozwala skutecznie pozbyć się niechcianych aromatów.





40%

klientów pozostaje dłużej
w pomieszczeniu o miłym
zapachu

Węch to najpotężniejszy ludzki zmysł

Wszyscy wiemy, jak miłe skojarzenia budzą w nas przyjemne aromaty, np. zapach świeżo upieczonego chleba. Przeprowadzono nawet badanie potwierdzające, iż pod wpływem tego zapachu respondenci są bardziej skłonni do udzielania pomocy*.

Z drugiej strony wiemy jak bardzo może nas zrazić nieprzyjemny zapach.

Aromatyzacja działa na zmysły w sposób niemal niezauważalny.

Zapach związany z Twoją marką powinien dotrzeć wraz z wybranym komunikatem do odpowiedniej grupy docelowej - kobiet, mężczyzn, osób młodych lub dojrzałych. Dlatego też musi być świadomie dobrany.

Co oznacza “odpowiednio” dobrany zapach?

Oto prosty przykład: rozpylenie zapachów kojarzących się z latem w otoczeniu artykułów związanych z Bożym Narodzeniem może wywołać u konsumenta podświadomy niepokój, przez co skróci on wizytę w sklepie. Skuteczny zapach to taki, który jest świadomie dobrany, pasujący do przekazu marki i wywołujący konkretne wrażenia, które udzielają się klientowi. Badania jednoznacznie dowodzą, iż świadomie dobrany zapach wpływa na zwiększenie sprzedaży.

Badania naukowe dowodzą, iż Klienci przebywają nawet o 40% dłużej w pomieszczeniach o miłym zapachu.



*Uniwersytet Południowej Bretanii, Francja, “Journal of Social Psychology”



Zapach sukcesu

Hotel Bloom w Brukseli poprawił notowania w internetowym serwisie TripAdvisor i nadal wzmacnia pozytywny wizerunek swojej marki. Zapach, który wykorzystano do aromatyzacji obiektu, jest teraz dostępny również dla jego gości. Można go nabyć jedynie w hotelu.

Marketing zapachowy może przyczynić się do wzrostu sprzedaży nawet o 40%.

Globalna rozpoznawalność

Współpracujemy z międzynarodowymi sieciami hoteli, kasyn i klubów fitness, zapewniając klientom wyjątkowe doznania zapachowe na całym świecie. Firmy komunikują się z klientami za pomocą uniwersalnego języka zapachu. Pomagamy także mniejszym, butikowym hotelom umacniać swoją markę i zwiększać pozytywne odczucia gości, które przekładają się na coraz lepsze rekomendacje hotelu i częstsze powroty.

Wzrost obrotów

Linia wycieczkowa Holland America Cruise Lines udowodniła, że zapach wpływa na zwiększenie obrotów. Na statku Oosterdam zastosowano profesjonalny marketing zapachowy. W ciągu 14 tygodni obroty kasyna wzrosły o 8%, a pokładowego baru o 17,5%. Na bliźniaczym, niearomatyzowanym statku Westerdam nie odnotowano żadnych zmian w wielkości sprzedaży*.


Dzięki aromatyzacji hotel Hilton w Las Vegas początkowo odnotował wzrost obrotów w kasynie o 45%. Po zastosowaniu silniej skoncentrowanego aromatu sprzedaż zwiększyła się o 53%**.

Dzięki aromatyzacji linia wycieczkowa Holland America Cruise Lines odnotowała wzrost sprzedaży o

17,5%

* Holland America Cruise Lines, 2006

** Smell & Taste Treatment and Research Foundation, Chicago, Illinois, USA



Globalne sieci hotelowe, takie jak Marriott czy Hilton, doskonale zdają sobie sprawę ze skuteczności aromamarketingu



Miej wpływ na decyzje klientów!

Dla właścicieli obiektów hotelowych zyski z wynajmu sal konferencyjnych i bankietowych stanowią ważne źródło dochodu. Zdarza się, że trzeba je zaprezentować potencjalnemu klientowi w momencie, gdy ich wnętrze nie jest odpowiednio zaaranżowane lub jest wręcz puste. Zastosowanie profesjonalnej aromatyzacji pomoże Ci stworzyć pozytywną aurę i skłonić klienta do wyboru Twojej oferty.

Które obszary warto aromatyzować?

Aromatyzacją można objąć cały obiekt, jednak zalecamy koncentrację na obszarach, które są najważniejsze z perspektywy gości np. lobby recepcyjne. Można również neutralizować nieprzyjemne zapachy w kluczowych miejscach.

Nasi konsultanci chętnie pomogą Ci w wyborze odpowiedniego poziomu nasycenia zapachu oraz optymalnej częstotliwości jego rozpylenia, tak aby zapewnić pełen komfort zarówno Twoim klientom, jak i pracownikom.

Aromatyzuj przestrzeń o kluczowym znaczeniu



Plan hotelu

1 Hol

Zadbaj o pozytywne wrażenia gości już w chwili przekraczania progu hotelu, kasyna czy klubu fitness. Warto zwiększyć nasycenie aromatyzacji w miejscach, w których goście zmuszeni są czekać w kolejce, na przykład w recepcji.

2 Windy

Delikatna aromatyzacja w windach podtrzymuje korzystne wrażenia gościa w drodze do pokoju

3 Korytarze

Nieprzyjemny zapach tytoniu, jedzenia czy potu może mieć bardzo negatywny wpływ na samopoczucie gości.

4 Kasyno

Udowodniono, iż w pomieszczeniach aromatyzowanych goście nie tylko wydają więcej na drinki, ale także chętniej podwyższają stawki w grze

5 Pomieszczenia dla personelu

Odpowiedni zapach umila pracę personelowi, który docenia troskę pracodawcy o poprawę warunków pracy

6 Sale konferencyjne

Aromatyzuj pomieszczenia przeznaczone do organizacji przyjęć i konferencji, a przekonasz się, że liczba zamówień gwałtownie wzrośnie

7 Bary i restauracje

Rozpylając odpowiednie zapachy przed wejściem do restauracji czy baru, zachęcisz gości, aby weszli do środka. Aromaty kawowe i czekoladowe sprzyjają wyższemu wydatkom

8 Pokoje hotelowe

Obsługa hotelu może używać przenośnych dyfuzorów, pozostawiając miły zapach w pokoju bezpośrednio po jego sprzątaniu. Trwały efekt zapachowy zapewnią stacjonarne dyfuzory

9 Obiekty sportowe

Zapach mięty oraz cytrusów uprzyjemnia czas pobytu na siłowni i zwiększa satysfakcję z treningu



Dobór zapachu do marki

Idealnie dopasujemy zapach do Twojej marki. Nasi konsultanci dobiorą odpowiedni aromat, który precyzyjnie odda jej przekaz.

Możesz też skorzystać z usług kreatora zapachów, który skomponuje specjalnie dla Ciebie nowy, unikalny aromat.

Możesz również wprowadzić skomponowany zapach do swojej oferty, by umożliwić klientom korzystanie z niego w domu. Chętnie pomożemy Ci w opracowaniu odpowiednich strategii sprzedażowych. Możesz zamówić więcej niż jedną kompozycję. Możesz też skupić się na wybranym pomieszczeniu, np. hotelowej siłowni, i podnieść komfort ćwiczących poprzez rozpylenie odpowiednio dobranego zapachu.

Realizujemy również zamówienia na zapachy specjalne, które mogą być wykorzystane podczas szczególnych okazji, takich jak np. Święta Bożego Narodzenia.

*W sprawie szczegółów skontaktuj się z naszym konsultantem.

Zaawansowana technologia

Nasze dyfuzory zapewniają równomierne rozpylenie i rozprowadzenie zapachu. Cząsteczki aromatu są 125 tysięcy razy lżejsze od kropli zwykłego aerozolu, przez co dłużej unoszą się w powietrzu.

Krople tradycyjnych środków zapachowych, takich jak kobiece perfumy czy zwykłe odświeżacze powietrza, są znacznie cięższe, dlatego też szybko opadają na podłoże, nierównomiernie rozprowadzają zapach i pozostawiają mokre ślady.

Cząsteczki zapachu utrzymują się
w powietrzu nawet do

16 godzin

Tradycyjne odświeżacze



Szybko opadają

Nierównomiernie
rozprowadzają zapach

Pozostawiają mokre ślady

Są ciężkie

Technologia AromaCorp



Są niczym sucha mgiełka,
długo utrzymują się w powietrzu

Równomiernie rozprowadzają
zapach

Nie pozostawiają mokrych
śladów

Są wydajne w użyciu
i bardzo lekkie

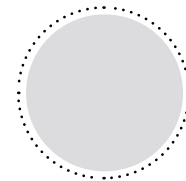


Profesjonalne doradztwo i serwis

Oferujemy kompleksowe usługi aromamarketingowe w modelu abonamentowym. Zbadamy przepływ powietrza i dokładnie zmierzmy kubaturę pomieszczenia, uwzględniając stosowany przez Ciebie system wentylacji. Do badań wykorzystamy specjalistyczne narzędzia diagnostyczne, które zapewnią wybór najlepszej jednostki, poziomu aromatyzacji i częstotliwości rozpylenia. Możesz być też pewien, że opracowana metoda zapewni Ci maksymalną wydajność kosztową.

Bezpieczeństwo i ekologia

Marketing zapachowy w wykonaniu AromaCorp jest bezpieczny i przyjazny dla środowiska. Cząsteczki zapachów są bardzo lekkie i pozostają w powietrzu dłużej niż jakikolwiek inny roztwór. Do nasycenia danej przestrzeni zużywamy niewielką ilość aromatu. Cząsteczki mają średnicę jednego mikrona, czyli pięćdziesiąt razy mniejszą niż średnica ludzkiego włosa. Wszystkie składniki zostały starannie przebadane i posiadają odpowiednie atesty potwierdzające ich nieszkodliwość dla człowieka. Wszystkie aromaty zostały przetestowane laboratoryjnie i spełniają wymogi bezpieczeństwa wyznaczone przez UE, IFRA oraz SDS. Każdy zapach posiada indywidualny atest.



— Średnica ludzkiego
włosa



— Średnica cząsteczki zapachu
stosowanego przez AromaCorp

Aromamarketing przynosi realne zyski

W obliczu silnej konkurencji oraz coraz większej świadomości konsumenckiej rozwiązanie aromamarketingowe AromaCorp korzystnie wpłyną na przywiązanie klientów do Twojej firmy, wizerunek marki oraz wysokość dochodów.

Relaksująca i przyjemna atmosfera sprawia, że klienci:

Pozostają
u Ciebie
dłużej

Wydają
więcej

Polecają
Twoją markę
innym

Częściej
powracają
do sklepu



Sukces naszej metody

Hotel Montcalm

Montcalm to luksusowy, pięciogwiazdkowy hotel położony przy Marble Arch w Londynie, oferujący usługi na najwyższym poziomie.

Działalność rozpoczął w 2009 roku, oferując gościom dosłownie „powiew świeżości”.

Aby wykreować niepowtarzalną atmosferę, już przy wejściu rozpylono odpowiedni aromat wywołujący zachwyt klientów.

Położono nacisk na luksusowe warunki i komfort pobytu. Zadbano o aromatyzację wszystkich 100 pokoi. Goście mogą wybrać w recepcji jeden z sześciu zapachów, który zostanie rozpylony w ich sypialni.

Odpowiednio zaprogramowany dyfuzor uruchamia się jednym przyciśnięciem guzika. Zapach nie jest przytłaczający, ale potęguje wrażenie odprężenia i dobrego samopoczucia.

Marketing zapachowy zapewnia gościom wyjątkowe doznania. Sukces rozwiązania sprawił, iż podjęto decyzję o zastosowaniu aromatyzacji we wszystkich pozostałych londyńskich obiektach sieci Montcalm.

Lotnisko Heathrow, Wielka Brytania

Wyzwanie

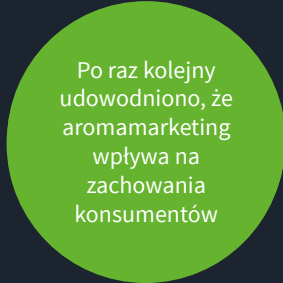
Intensywny ruch w obszarze Terminalu 1, obsługującego ponad 25 milionów pasażerów rocznie, był źródłem nieprzyjemnych zapachów w poczekalniach i toaletach. Tradycyjne metody nie były w stanie usunąć niepożądanych woni.

Rozwiązanie

Po pomyślnym zakończeniu fazy testowej zastosowano profesjonalną neutralizację nieprzyjemnych zapachów we wszystkich 44 toaletach.

Efekt

- Pozytywne reakcje podróżnych
- Skuteczne wyeliminowanie niepożądanych zapachów
- Redukcja zużycia środków zapachowych
- Przyjazne i ekologiczne rozwiązanie problemu



Po raz kolejny udowodniono, że aromamarketing wpływa na zachowania konsumentów



Part of
**Rentokil
Initial**

Gwarancja jakości

Naszym celem jest świadczenie usług marketingu zapachowego na najwyższym poziomie.

Dlaczego warto wybrać AromaCorp?

Jesteśmy przekonani, że Twoja marka jest ważna. Do każdego projektu podchodzimy indywidualnie, pomagamy osiągać wyznaczone przez Ciebie cele. Zadowolenie naszych Partnerów i ich Klientów przynosi nam największą satysfakcję.

**Więcej informacji znajdziesz na stronie
www.aromacorp.pl**