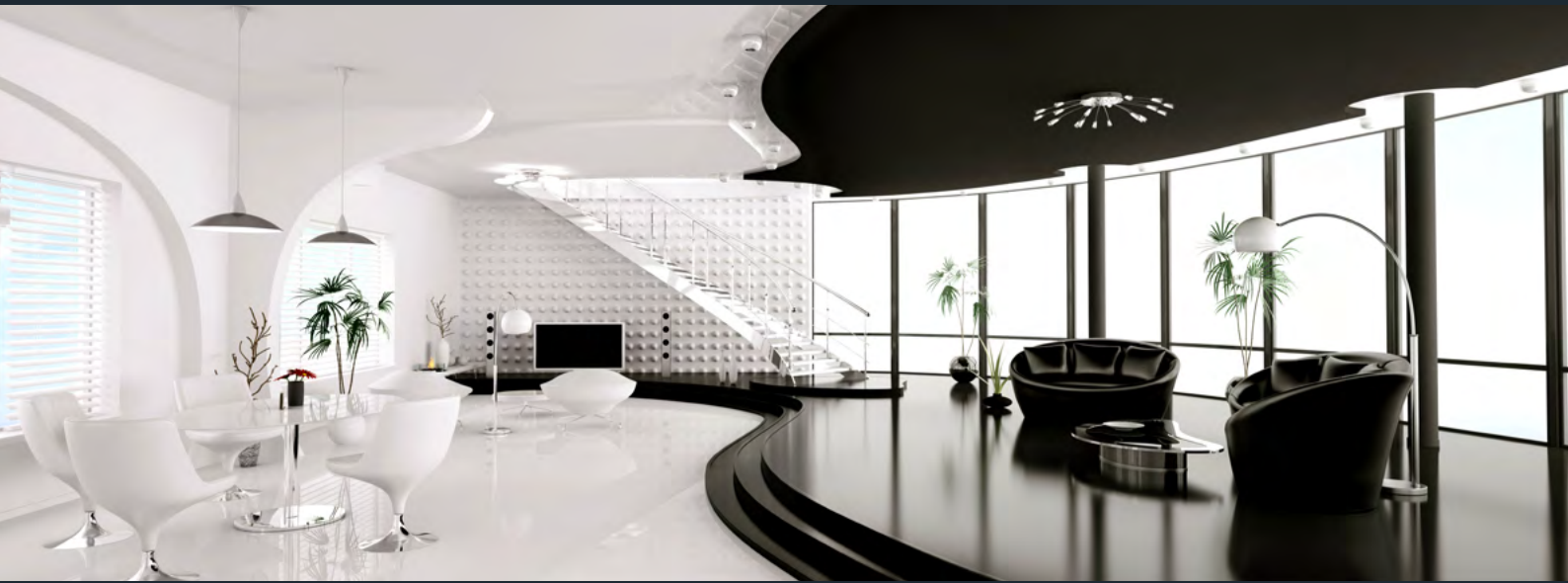


## Scent Space Hospitality



### Cele

1

Stworzenie przyjaznej,  
pachnącej atmosfery

Jakość powietrza w obiektach hotelowych,  
klubach a także w lokalach gastronomicznych  
– restauracjach i kawiarniach to kluczowy  
element ogólnej oceny miejsca

2

Emocjonalne  
przywiązanie Klienta do miejsca

Chcesz, aby Klienci czuli się u Ciebie wspaniale?

3

Wylimitowanie  
nieprzyjemnych zapachów

Chcesz żeby do Ciebie wracali?

ZAPEWNIJ IM NIEPOWTARZALNĄ ATMOSFERĘ!

4

Wyróżnienie obiektu

# Korzyści Scent Hospitality

Wykreowanie przyjemnego środowiska, wolnego od wszelkich nieprzyjemnych woni, pozwala na poprawienie samopoczucia Twoich Gości, co przekłada się realnie na Twoje zyski.

## Odkryj korzyści aromamarketingu!

- Podwyższenie subiektywnych ocen obiektu przez Klientów
- Wzrost deklarowanej chęci powrotu i polecenia obiektu innym osobom
- Wzrost obrotów
- Zwiększenie rozpoznawalności miejsca
- Stworzenie atmosfery sprzyjającej relaksowi i dobrej zabawie
- Wyróżnienie spośród konkurencji



## Według badań:

- Wyraźnie odczuwalna czystość jest najistotniejszą oczekiwaniami wobec hotelu
- Klienci deklarują większą chęć powrotu do restauracji, klubów, hoteli i kawiarni, w których wyczuwali przyjemny zapach
- W otoczeniu przyjemnego zapachu zwiększa się ilość spontanicznych zakupów usług i towarów

*Z pasją i pełnym zaangażowaniem zajmujemy się wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań Aromamarketingowych. Posiadamy ogromne doświadczenie w budowaniu wizerunku firm. Nasze usługi mają charakter kompleksowy: począwszy od diagnozy potrzeb i doboru właściwych rozwiązań, a skończywszy na samym wdrożeniu.*



Part of  
**Rentokil  
Initial**

ul. J.P. Woronicza 31/78, 02-640 Warszawa  
tel./fax (22) 266-0-366, [aromacorp@aromacorp.pl](mailto:aromacorp@aromacorp.pl)  
[www.aromacorp.pl](http://www.aromacorp.pl)