

Scent ConsumerService



Cele

1

Stworzenie przyjaznej,
pachnącej atmosfery

2

Redukcja stresu

3

Skrócenie postrzeganego
czasu oczekiwania

4

Wyeliminowanie
nieprzyjemnych zapachów

Jakość powietrza w miejscach obsługi Klienta, poczekalniach, biurach podróży, lotniskach, dworcach i urzędach to jeden z kluczowych elementów ogólnej oceny miejsca. Chcesz, aby Klienci czuli się u Ciebie wspaniale? Chcesz żeby do Ciebie wracali?

ZAPEWNIJ IM NIEPOWTARZALNĄ ATMOSFERĘ!

Korzyści Scent ConsumerService

Wykreowanie przyjemnego środowiska, wolnego od wszelkich nieprzyjemnych woni pozwala na poprawienie samopoczucia Twoich Klientów, co przekłada się realnie na Twoje zyski!

Odkryj korzyści aromamarketingu!

- Podwyższenie subiektywnych ocen obiektu przez Klientów
- Redukcja stresu
- Zwiększenie lojalności Klientów
- Skrócenie postrzeganego czasu pobytu
- Stworzenie atmosfery czystości i świeżości
- Zwiększenie rozpoznawalności miejsca



Według badań:

- Przyjemny zapach pozostawia pozytywne wrażenie u Klientów odwiedzających dane miejsce
- Wyraźnie odczuwalna czystość jest najistotniejszym oczekiwaniem Klientów wobec obiektów
- Klienci deklarują większą chęć powrotu do miejsc, w których wyczuwali przyjemny zapach

Z pasją i pełnym zaangażowaniem zajmujemy się wdrażaniem innowacyjnych rozwiązań Aromamarketingowych. Posiadamy ogromne doświadczenie w budowaniu wizerunku firm. Nasze usługi mają charakter kompleksowy: począwszy od diagnozy potrzeb i doboru właściwych rozwiązań, a skończywszy na samym wdrożeniu.